



# RENÉ LANING

## HEAD OF (DIGITAL) MARKETING

### PROFIEL

Ik ben een gemakkelijk communicerende en verbindende people manager die mensen voor zich weet te winnen, te motiveren en naar een hoger niveau weet te ontwikkelen. Dit heeft geleid tot een kwaliteitsverbetering op de marketing afdelingen van Moët Hennessy en Samsung. Mijn passie & drive als ook mijn humor helpen bij het aansturen van teams, zowel intern als extern.

In mijn loopbaan heb ik mij ontwikkeld tot een allround marketeer. Als meewerkend teamleider heb ik ruime merkenmanagement en digitale ervaring opgedaan. Zowel op strategisch als op tactisch niveau. De diverse functies in verschillende ondernemingen en branches hebben mij een brede kijk op marketing gegeven. Het heeft me gemaakt tot een ervaren manager die het belang kent van een 360° integrale marketing & communicatie benadering en de vele knoppen waaraan gedraaid kan worden.

Als resultaatgerichte teamplayer geloof ik in gelijktijdige ontwikkeling van mens en resultaat. Mijn kennis en vaardigheden worden optimaal benut in een functie als (Digital) Marketing Manager / Directeur waarin een uitdaging ligt bijvoorbeeld op het versterken van een merk, verbeteren van haar marketing & communicatie en professionaliseren van de hiervoor verantwoordelijke afdeling.

### WERKERVARING

#### Head of Digital Marketing

Fontem Ventures BV | Amsterdam | januari 2014 - mei 2016

Bij Fontem Ventures (startup van Imperial Tobacco) was ik verantwoordelijk voor alle "owned and earned" online activiteiten. In deze platte organisatie heb ik veelal met externe bureaus gewerkt aan strategie en uitvoering van de Digital Marketing voor Reon en Puritane:

- Website Development, Search Engine Marketing, Social Media, CRM
- Uniek iconisch design ontwikkeld voor de website van Reon ([www.myreon.com](http://www.myreon.com)) passend bij de dynamiek van dit merk.

Naast de digital marketing van de merken heb ik een nieuwe Corporate Website ([www.fontemventures.com](http://www.fontemventures.com)) ontwikkeld met een verfrissende look & feel passend bij het bedrijf en tevens het content management aangestuurd.

#### Eigenaar / Oprichter

René Laning Marketing | Den Haag | juni 2013 - maart 2014

Strategische marketing en consultancy. Projecten:

- **Musso ka Yiriwali So** (MKYS) - Burkina Faso  
Opstellen marketing / introductieplan voor verkoop Shea Butter van MKYS in Europa
- **Child at Venture:** consultant (vrijwilliger)  
Verbeterslag in positionering en communicatie ten behoeve van fundraising

### CONTACT

06 46 87 93 97

renelaning@gmail.com

Thomsonlaan 235  
DEN HAAG

/renelaning

### PERSOONLIJK

**René Marcel Laning**  
26-04-1971

Vader van 2 dochters (Sophie-Carmen -2005 en Anna-Giulia - 2010) en een zoon (Mats - 2012)

### EXPERTISE

Digital Engagement

People Management

Marketing Management

Brand Management

### TALENKENNIS

Nederlands: moedertaal

Engels: goed tot zeer goed

Duits: redelijk tot goed



# RENÉ LANING

## HEAD OF (DIGITAL) MARKETING

### OPLEIDING

Digital Camp / Samsung - Leo Burnett @Google | 2010

Leadership Foundation Program, LVMH House Training | 2008

Art of Luxury Branding, LVMH House Training | 2005

Brand Management, Rijksuniversiteit Groningen | 2000

Category Management, Glendinning 1999

Bedrijfseconomie, Rijksuniversiteit Groningen | 1990-1996

VWO, Augustinus College Groningen | 1983-1990

### EXTRA CURRICULAIR

**HTV Berg & Dal**  
Opstellen Digitaal Communicatie plan / 2016

**Het Gilde Den Haag**  
Taalmaatje / Taalcoach voor Syrische vluchtelingen / 2016

**Laning & Nieswaag Wijnen**  
Eigenaar / oprichter / '90-'96

### HOBBY'S

Koken & Fine Food met vrienden

Sport (tennis, racefietsen, mountainbiken)

Reizen

Fotografie

### WERKERVARING | VERVOLG

#### Head of Digital Marketing

Samsung Electronics Benelux BV | Delft | maart 2010 - juni 2013

In deze functie heb ik in eerste instantie online en brand management aangestuurd, later Digital Marketing opgezet. Meest aansprekende resultaten zijn een online platform buiten Samsung.com en Social Media opzet. Met beiden ben ik met mijn team wereldwijd voorloper geweest binnen Samsung.

- Managen team van 11 fte (4 indirect @ Leo Burnett).
- CRM: ontwikkeling consumenten platform Samsung World met koppeling van online en CRM aanvullend op .com omgeving; opbouw database naar 280K in 2 jaar tijd.
- Social Media: strategie en implementatie vanaf scratch van Facebook, Twitter, Pinterest en Youtube; > 100 likes op Facebook in 2 jaar tijd
- Samsung.com: groei van 700K naar 1,2 mio bezoekers per maand

#### Marketing Manager

Moët Hennessy Nederland | Baarn | mei 2004 - mei 2009

In deze functie was ik MT lid en meewerkend teamleider van het marketing team. Ik was eindverantwoordelijk voor alle marketingactiviteiten van de merkenportfolio; onder meer Moët & Chandon, Veuve Clicquot Ponsardin, Dom Pérignon, Krug, Hennessy Cognac, Glenmorrangie, Ardbeg.

- Managen van team van 5 marketeers
- Mede P&L verantwoordelijk; gedurende 5 jaar targets overtroffen
- Verdubbeling verkoop whisky's in 2 jaar tijd
- Kwaliteitsverbetering op de marketing afdeling gerealiseerd

#### Senior International Brand Manager

Rémy Cointreau / Bols | Zoetermeer | augustus 2001 - mei 2004

In deze functie was ik meewerkend teamleider en merkenambassadeur voor Metaxa.

- Team Management van 2 Brand Managers en 1 Marketing Assistant
- Merkbewaking en merkontwikkeling middels aansturing van lokale subsidiaries in Benelux, Canada, USA, Duitsland, Hongarije, Polen, Slowakije en Tsjechië
- Realisatie forse groei Emerging Markets Centraal Europa
- NBD: ontwikkeling nieuwe Metaxa Style - Gran Olympian Reserve / 12 years old Metaxa. Verantwoordelijk voor concept en design ontwikkeling. Introductie eind 2003

#### Brand Manager

Staatsloterij / Friesche Vlag Nederland | Den Haag/ Leeuwarden | 1996 - 2001

Merkenmanagement voor Staatsloterij, Completa, Domo Langlekker. Gewerkt met kleine A&P budgetten tot zeer ruime met onder meer opstellen plan voor Staatsloterij sponsoring van EK Voetbal 2000, ontwikkelen TV-/radio-commercials en mediaplannen